

בניית אתרים הינה תהליך ארוך, רצוף שלבים ובמרבית המקרים יקר. כיצד ניתן לחסוך בעלויות בניית האתר מבלי לפגוע באיכותו?

בניית אתרים היא תהליך יקר. כמובן שכמו כל דבר בחיים הכול יחסי, לכן כדי להיות יותר ספציפי מדובר בהוצאה של סדר גודל של אלפי שקלים. צריך לחשוד באתרים המתומחרים נמוך מידי או ניתנים בחינם, הרי לא צריך להיות גאון כדי להבין שזמן שווה כסף ואין דבר כזה "חינם"; בעולם העסקי. בהנחה ולרוב האנשים, בייחוד לאור המצב הכלכלי הקשה, הוצאת אלפים רבים של שקלים מקשה מאוד על ההמשך בשגרת החיים, חשוב מאוד לחשוב בכובד ראש האם הוצאה זו הכרחית היא ואם כן, כיצד והיכן ניתן לחסוך מבלי לפגוע במטרות האתר ואיכותו. בהנחה והצורך באתר אינו מוטל בספק, האופציות לחסכון כספי אינן רבות אך משמעותיות וחשוב לתת עליהן את הדגש. נקודה ראשונה בה ניתן לחסוך היא בכמות הדפים באתר. בניית אתרים אין משמעותה תהליך קבוע ואחיד לכולם: האפשרויות לתכנון האתר הן בלתי מוגבלות. בניית אתר המכיל כמות רבה של דפים דורש זמן עבודה רב וזה האחרון נמדד בכסף – יותר זמן משמעותו יותר כסף. החיסכון בכמות הדפים באתר יכול להוביל להורדת עלויות משמעותית! מעבר לפאן הכלכלי, הורדת כמות הדפים מביאה לתוצאה ממוקדת יותר ומכאן לאתר איכותי, מסודר ומאורגן יותר. הדרך הטובה ביותר להשגת המטרה תהיה ריכוז כל התכנים באתר על גבי מסמך וורד, מיקודם וארגונם תחת נושאים משותפים. בתהליך בניית אתרים חשוב לחשוב כמו הגולש באתר – זה יעזור לכם ליצור מיקוד איכותי ואמיתי יותר. אלמנט נוסף בו ניתן להשתמש למטרתנו הוא בחירת חברת בניית אתרים המתאימה לצרכינו. לכאורה מדובר בנקודה פשוטה אך מניסיוני מרבית האנשים נוטים לבחור בבונה האתרים המתוחכם ביותר ובאתר עם אופציות שונות ומשונות, גם אם אין להם צורך בהן... אין טעם להשקיע עשרות אלפי שקלים בבניית אתר פלאש מתוחכם אם כוונתכם להקים בלוג. לחילופין, בניית אתר פלאש חובה היא לקידום אומנים, ליצירת תדמית ובכלל כאשר מדובר באתרי תדמית בכל נושא שהוא. כאשר בחרתם את החברה המתאימה לכם בקשו ממנה הצעת מחיר מפורטת לכמויות דפים שונות, ושאלו אם קיימות אופציות לחיסכון בעלויות. בוני אתרים רבים מציעים תוכניות חיסכון מגוונות אשר חבל לפספס! נקודה חשובה לא פחות בנושא בניית אתרים היא מערכת ניהול התוכן. מדובר בממשק אשר מאפשר לבעל האתר לעדכן את האתר בעצמו, ללא צורך בפנייה לבונה האתר. במרבית המקרים מערכת זו ניתנת בעלות נוספת, גם זו לכאורה אינה זולה. במקרה זה החיסכון טמון דווקא באי-חיסכון: תשלום עבור מערכת ניהול התוכן מוזילה עלויות לטווח הארוך ללא ספק. הסיבה פשוטה: לקוח אשר לא יכול לעדכן את אתרו בעצמו נזקק לפנייה לחברת בניית האתרים וזו גובה תשלום נוסף עבור כל עדכון. תשלום זה אינו כדאי לטווח הארוך אשר במהרה מתברר להיות יקר יותר מקניית מערכת ניהול תוכן. גם כאן, בנוסף לנושא הכספי קיים יתרון נוסף ברכישת המערכת: השליטה מרוכזת אך ורק בידי בעל האתר ולתמיד.

בניית אתרים היא אינה תהליך סטטי וחשוב שתהיה אפקטיבית לעתיד הרחוק. מכיוון שחברות בניית אתרים קמות ונופלות בכל יום עדיף שהשליטה תהיה בידי הלקוח וכך תושג יציבות תמידית ורוגע. קיימות דרכים נוספות בהן ניתן לחסוך בעלויות בניית האתר אך החשובות באמת עליהן אסור לפסוח מפורטות במאמר. שיטות בהן אסור לנקוט, שיטות אשר נכללות בכלל ה "חסכת" – שילמת ביוקר; הן לדוגמה בניית אתרים על ידי חובבנים וחסרי ניסיון מוכח, בחירה בהצעות לבניית אתר המכיל הכול ובחינם ועוד. כמו כן רצוי לשים דגש על תנאי התשלום ולדאוג שמרבית הסכום ישולם בסוף בניית האתר, על מנת לא לקנות חתול בשק.

אורי ויסמן

www.luminalweb.com